

CEDROM-SNi bonifie son offre de service avec l'acquisition des opérations canadiennes d'Éloda

Montréal QC, le 30 novembre 2011 — La firme montréalaise CEDROM-SNi annonce aujourd'hui l'ajout d'un nouvel outil de veille médiatique publicitaire télévisuelle à son éventail de services. Une entente conclue il y a quelques mois a permis à l'entreprise d'acquérir les opérations canadiennes et des actifs technologiques de la compagnie Éloda. Depuis, CEDROM-SNi assure la continuité du service auprès de la clientèle desservie anciennement par Éloda. Les clients actuels de CEDROM-SNi, et plus spécifiquement leurs professionnels du marketing, pourront maintenant se prévaloir de ce nouveau service.

« La veille médiatique sur les marques est au cœur des préoccupations des experts en marketing. Les entreprises se doivent de surveiller leurs marques tant dans les médias traditionnels que dans les réseaux sociaux. CEDROM-SNi offre depuis plus de 20 ans des outils performants pour le faire. Avec l'ajout d'un outil de repérage de publicités, les clients pourront bénéficier d'une couverture complète de leurs enjeux. » déclare François Aird, président de CEDROM-SNi.

L'acquisition des actifs technologiques développés par Éloda fournit à CEDROM-SNi une banque de plus de 130 000 publicités diffusées sur une centaine de chaînes de télévision canadiennes. Cette banque de publicités indexées et visibles en ligne continue de s'enrichir quotidiennement. Ces publicités sont indexées et visibles en ligne. Le service permet de retrouver des publicités qui ont été diffusées ou de recevoir des alertes lors de l'apparition de nouveaux messages publicitaires dans les secteurs de leur choix. Un service d'analyse de campagnes publicitaires vient compléter l'offre et permet d'obtenir d'un coup d'œil la stratégie publicitaire d'un ou de plusieurs annonceurs.

« Au fil des années, Éloda a développé une expertise unique basée sur des technologies performantes et innovatrices. Nous sommes fiers de voir CEDROM-SNi prendre la relève et ajouter notre solution à sa gamme de produits et services. » a déclaré François Rainville, président d'Éloda.

À propos de CEDROM-SNi

Fondée il y a plus de 22 ans, CEDROM-SNi est une pionnière en matière de services de recherche et de veille d'information d'actualité. Eureka.cc au Canada et Europresse.com en France sont les principaux produits de la société. Eureka.cc c'est l'accès à une banque de données de plus de 120 millions de documents d'actualité et d'archives ainsi que plusieurs milliers de sources d'information généralistes et spécialisées (publications, sites Web et blogues, réseaux sociaux, transcriptions radio et télé). Plus de 100 000 nouveaux documents alimentent la base de données quotidiennement. En plus de l'essentiel de la presse canadienne dont plusieurs grands titres en exclusivité, Eureka.cc offre la richesse et la diversité de milliers de sources d'information fiables et reconnues provenant d'Europe, d'Amérique du Nord, d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Australie et d'Asie. La société dont le siège social est à Montréal emploie une centaine de personnes au Canada et en France.

Pour de plus amples informations ou demandes d'entrevues, veuillez communiquer avec :
Aurélie Cesvet, CEDROM-SNi - aurelie.cesvet@cedrom-sni.com ou T : +1 (514) 278-6060