

## **CEDROM-SNi mieux positionnée que jamais!**

### **Une nouvelle filiale, de nouvelles sources et beaucoup d'autres nouveautés pour les mois à venir.**

---

**Paris, le 8 juin 2004** - À l'occasion du Salon i-Expo, CEDROM-SNi fait le point sur une année qui s'est amorcée de façon spectaculaire et dans laquelle l'agrégateur continuera de surprendre.

En janvier 2004, la société faisait l'acquisition de Diva-Press, agrégateur de presse spécialisée en économie et finance. Cette transaction a permis à Europresse.com d'élargir son offre avec des sources financières de forte notoriété. De plus, les visiteurs au Salon I-Expo 2004 auront l'occasion de découvrir le Kit " Web Services " qui permettra aux utilisateurs d'intégrer et de personnaliser Europresse.com dans leur intranet. Cet outil innovateur s'inscrit dans le cadre du développement par CEDROM-SNi d'une nouvelle plateforme qui intégrera le meilleur d'Europresse.com et de Diva-Press.com et qui sera disponible dès la rentrée 2004.

#### **Nouvelles sources**

En plus du nouveau contenu financier, CEDROM-SNi ajoute des sources nationales, régionales et spécialisées afin d'enrichir son offre. Voici la liste des nouveautés 2004 :

- En exclusivité : **L'Agefi, L'Agefi Actifs** et le **Guide des États Majors**.
- Presse régionale : pour répondre aux besoins d'information locale, CEDROM-SNi continue d'ajouter des titres régionaux dans sa base de données : **La Nouvelle République du Centre-Ouest et Ouest-France**.
- Presse financière : **Financial Times, Enjeux - Les Échos, La Revue fiduciaire, Intérêts privés, RF Comptable, Investir, Investir.fr, Le Journal des finances**.
- Presse spécialisée : **Lire**, pour suivre l'actualité littéraire française et étrangère.

#### **CEDROM-SNi confirme son leadership**

Avec l'acquisition de Diva-Press et les nouveautés annoncées, CEDROM-SNi se présente plus que jamais comme un leader sur le marché de l'agrégation.

L'ensemble des actions posées au cours de l'année 2004 reflète bien l'adaptation de CEDROM-SNi aux transformations du marché. " Nous sommes conscients du besoin grandissant de livrer aux utilisateurs finaux la bonne information au bon moment. Nos solutions répondent ainsi autant aux tâches de dissémination qui incombent aux spécialistes de l'information qu'aux besoins d'un accès convivial et instantané des Knowledge Workers " précise François Aird, Président de CEDROM-SNi.

### **À propos de CEDROM-SNi**

CEDROM-SNi est un agrégateur de contenus de presse qui donne accès par ses services à plus de 300 publications d'actualité et d'affaires provenant principalement d'Europe et du Canada. Dans tous ses produits, la consultation et la rediffusion des articles se fait toujours dans le respect du droit d'auteur au travers d'ententes avec chacun des éditeurs concernés. Europresse.com, Diva-Press.com, Eureka.cc et Newscan.com sont les principaux produits de la société qui compte environ 90 employés et des bureaux en France et au Canada.